



Votre **efficacité** est notre **priorité**

LES BASES DE LA MEDIATION SOCIALE



PUBLIC

Toute personne désirant acquérir les bases, développer ou consolider les compétences indispensables à l'exercice d'une fonction de médiateur social.



OBJECTIFS

- Donner une boîte à outils orientée vers les techniques de médiation
- Développer un lien social et de qualité dans un environnement interculturel quel que soit le public et ses difficultés
- Savoir se positionner dans le partenariat



METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Une méthode pédagogique interactive : alternance entre approche théorique et échanges.
- Une approche personnalisée : les objectifs professionnels de chacun sont pris en considération

DUREE 2 jours

PARTICIPANTS 12

TARIF 390€ par personne



SOPAS Consulting
3 impasse du 58 rue George Sand
37000 TOURS

☎ 02 47 46 30 08
jmorin@sopas-france.fr

LES BASES DE LA MEDIATION SOCIALE

Journée 1 :

- Qu'est-ce que le métier de médiateur ?
- Cadre, posture, rendre compte, évaluation
- Le travail spécifique en soirée
- La violence : mieux comprendre pour mieux agir et mieux communiquer
- La délinquance : comprendre le phénomène, développer les bonnes attitudes et la bonne communication

Journée 2 :

Captation des jeunes en difficulté : monter un projet à partir d'une problématique
Appréhender les bonnes pratiques Politique de la ville : comprendre les enjeux.
S'en faire le relai.

Savoir se positionner dans le partenariat Expérimenter de nouvelles approches :

- Médiation nomade • Débat public • Utilisation d'autres outils »